



www.yourstudy-community.gr

Πανεπιστημιακό Φροντιστήριο

Κέντρο Προετοιμασίας Κατατακτικών Εξετάσεων

ΓΡΑΠΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

Τμήμα Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Η κατάταξη των πτυχιούχων θα γίνει από την Επιτροπή Κατατάξεων κατόπιν διενέργειας εξετάσεων μέχρι την κάλυψη του προβλεπόμενου ποσοστού θέσεων.

Οι υποψήφιοι θα εξεταστούν στα παρακάτω μαθήματα:

- Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
- Εισαγωγή στην Επικοινωνία
- Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων.

Οι επιτυχόντες πτυχιούχοι κατατάσσονται στο 1^ο εξάμηνο σπουδών του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και κατά την εγγραφή τους απαλλάσσονται από την εξέταση μόνο εκείνων εκ των τριών μαθημάτων (Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, Εισαγωγή στην Επικοινωνία, Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων), στα οποία έλαβαν μέσο όρο τουλάχιστον δέκα (10) μονάδες στο πλαίσιο των κατατακτικών εξετάσεων.

Αν υπάρχουν περισσότεροι υποψήφιοι με την ίδια συνολική βαθμολογία, για την αποφυγή της υπέρβασης, λαμβάνεται υπόψη η κατοχή πτυχίου Τμήματος με συναφή μαθήματα με το Τμήμα κατάταξης, όπως αυτά ορίζονται από τα αντίστοιχα προγράμματα σπουδών. Αν και ο αριθμός των συναφών μαθημάτων είναι ίδιος μεταξύ των ισοβαθμούντων υποψηφίων, γίνεται κλήρωση μεταξύ των ισοδύναμων υποψηφίων. Δεν επιτρέπεται επιλογή υποψηφίων που ισοβαθμούν με τον τελευταίο κατατασσόμενο στο Τμήμα ως υπεράριθμων.

Οι εξετάσεις των ανωτέρω μαθημάτων θα πραγματοποιηθούν το Δεκέμβριο του 2023. Η κατάταξη γίνεται στο Α' εξάμηνο και στους επιτυχόντες θα αναγνωριστούν τα εξεταζόμενα μαθήματα.

Πατησίων 66 (28ης Οκτωβρίου 66) & Χέυδεν 6, Αθήνα, ΤΚ 10434

210 8617494 - 210 29 24 595 -698 011 6523

info@yourstudy-community.gr

Για την ημερομηνία υποβολής αιτήσεων θα πραγματοποιηθεί νέα ανακοίνωση.

Η εξεταστέα ύλη και η προτεινόμενη βιβλιογραφία έχει ως εξής:

Εξεταστέα ύλη για το μάθημα «**Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ**»

- Βιβλίο «*Μάρκετινγκ. Αρχές, Στρατηγικές, Εφαρμογές*» των Σ.Δημητριάδη, Α.Τζωρτζάκη, εκδόσεις ROSILI.

Εξεταστέα ύλη για το μάθημα «**Εισαγωγή στην Επικοινωνία**»

- Βιβλίο «*Οργάνωση και Επικοινωνία*», (2006) του Κ. Miller, εκδόσεις ΔΙΑΥΛΟΣ - Κεφάλαια 1, 2,3, 4 και 5 (Σελίδες: από 27 έως και 165)
- Βιβλίο «*Σύγχρονα Μοντέλα Επικοινωνίας*», (2001) των D. McQuail & S. Windhal, εκδόσεις ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ - Κεφάλαιο 2 (Από 2.1 έως και 2.4.1, δηλαδή σελίδες 39-58) (Πρώτη έκδοση)

Εξεταστέα ύλη για το μάθημα «**Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων**»

- Βιβλίο ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Μια πρακτική εισαγωγή, 6^η Έκδοση των KINICKI ANGELO, WILLIAMS BRIAN, ΔΕΛΙΒΑΝΗ ΕΛΕΝΗ (Επ.) 2017. Εκδόσεις ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ

Οι εξετάσεις των ανωτέρω μαθημάτων θα πραγματοποιηθούν το Δεκέμβριο του 2023. Η κατάταξη γίνεται στο Α΄ εξάμηνο και στους επιτυχόντες θα αναγνωριστούν τα εξεταζόμενα μαθήματα.